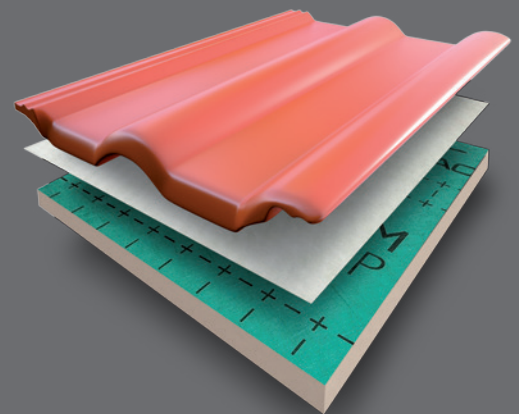
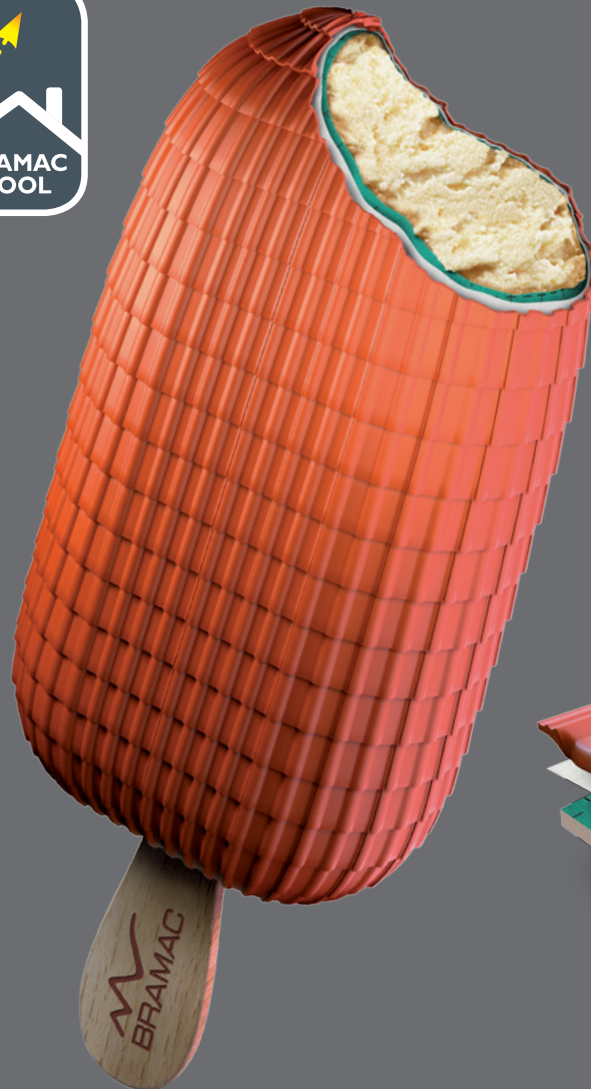
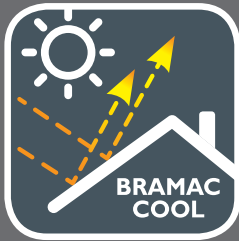


BRAMAC COOL
ochladí váš dům

BMI BRAMAC



Intelligentní střešní systém



bramac.cz
bmigroup.com/cz

STŘECHA NA CELÝ ŽIVOT



UNIKÁTNÍ VLASTNOSTI STŘECHY BRAMAC COOL

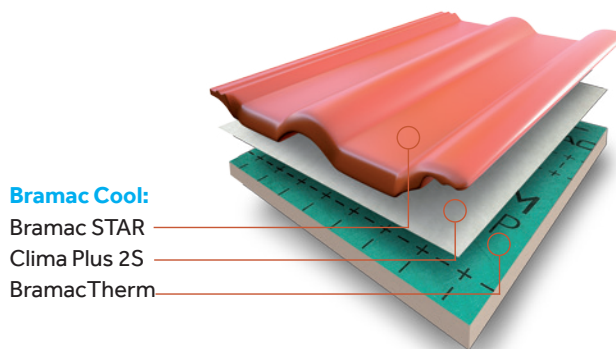
- Příjemné klima v podkroví v horkých letních dnech, snížení teploty až o 7 stupňů
- Úspora energie za vytápění a klimatizaci
- Pevnost tašky zvyšuje odolnost před klimatickými výkyvy (krupobití, silné bouřky a déšť)
- Hladký povrch zvyšuje ochranu před usazením mechu a nečistot

JAK FUNGUJE BRAMAC COOL

BRAMAC COOL je střecha, která díky unikátní reflexní povrchové úpravě STAR odráží sluneční záření. Spolu s reflexní fólií a zateplením tak dokáže odolávat chladu i horku. V podkroví tak udržuje příjemné klima v každé roční době a přináší úspory za vytápění nebo klimatizaci. Střecha s hladkou povrchovou úpravou STAR je navíc velmi pevná a odolná proti extrémním povětrnostním podmínkám.

TECHNOLOGIE BRAMAC COOL

Bramac COOL dokáže udržet v podkroví příjemnou teplotu díky inovativní skladbě. Unikátní povrchová úprava STAR odráží infračervené záření na povrchu tašky. Pod ní je vysoce reflexní střešní fólie Clima Plus 2S. Třetí vrstvu tvoří tepelná izolace BRAMACTHERM, která v zimních měsících perfektně izoluje a v letním horku zajistí v podkrovním interiéru příjemné klima.



BRAMAC střešní systémy spol. s r. o.

Prosek Point
Prosecká 855/68
190 00 Praha 9
T: 266 770 111 I: 844 106 106
F: 283 891 531
E: bramac.cz@bmigroup.com

bramac.cz
bmigroup.com/cz

Společnost BMI Group, součást globální průmyslové společnosti Standard Industries, je největším výrobcem střešních systémů a hydroizolací jak pro šikmé, tak i pro ploché střechy. 128 výrobních závodů v Evropě, v části Asie a jižní Afriky přináší více jak 165 let zkušeností. Více než 9500 zaměstnanců vybudovalo značky jako Braas, Monier, Icopal, Bramac, Cobert, Coverland, Klöber, Monarflex, Redland, Siplast, Vedag, Villas, Wierer a Wolfen. Společnost BMI Group má sídlo v Londýně.

Další informace naleznete na www.bmigroup.com